



2000 était une année mythique, un cap. On y entrait plein d'espoir, l'imagination débridée par les promesses du XXI^e siècle. Il n'y a pas eu de réel bouleversement... Mais il y a eu, néanmoins, suffisamment d'événements marquants, ces dix dernières années, pour nous conduire à nous interroger. Il y a eu le 11 septembre. La guerre d'Irak, l'Afghanistan,... la crise financière, boursière et économique dont on n'a pas fini d'enregistrer les conséquences. Il y a eu le tsunami, une série de catastrophes naturelles et, pour les sceptiques, la confirmation du changement climatique.

2010 nous invite à regarder plus loin. A nous demander quel constat dresseront celles et ceux qui seront là en 2020, en 2030 et au-delà ? A contribuer à préparer le futur au mieux.

« À chaque instant, à chaque geste, nous devons anticiper l'impact qu'auront nos activités sur la vie des hommes et des milieux naturels, demain mais aussi dans des décennies.

Il est de notre responsabilité à tous de préserver l'avenir. Nous devons tout mettre en œuvre pour laisser aux générations futures une planète en bonne santé ».

Nous avons été nombreux à être sensibles à ces mots de Kofi Annan, prononcés le 6 février 2006, lors de la conférence de Dubaï. Chez Yapak et Indika, nous avons décidé d'agir au quotidien, et notamment de mettre en place un système de management environnemental.

Nous en sommes persuadés, le respect de l'environnement n'enlève rien à l'efficacité économique, ni à la créativité. Mais cela consiste à penser différemment, à développer des démarches innovantes, à faire des choix technologiques et méthodologiques appropriés. C'est ce que nous faisons.

Cela s'est concrétisé cette année 2010 par la certification ISO 14001 de l'ensemble des activités de l'imprimerie Indika et de l'agence Yapak. C'est une récompense pour tous les efforts entrepris par chacun d'entre nous. C'est un encouragement à poursuivre ; à conseiller aussi nos clients pour contribuer à réduire leur impact environnemental.

« La vraie générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent » écrivait Albert Camus. Que beaucoup s'approprient cette citation, c'est le vœu que nous formons.

Xavier Laumonnier
Co-Fondateur et gérant

Indika et Yapak décrochent l'ISO 14001 !

Après avoir totalement renouvelé son parc machine, l'imprimerie Indika vient d'obtenir la certification ISO 14001, en même temps que l'agence Yapak, grâce à la mise en place de processus de management environnemental destinés à réduire au maximum les impacts de leurs activités.

Cette double certification s'inscrit dans le prolongement des actions engagées pour une participation active au développement durable.

C'est officiel : le système de management mis en place pour les activités "conseil, création graphique, édition, objets promotionnels, prépresse, impression offset et numérique et façonnage de documents destinés à la communication" ont été audités par le bureau Veritas, organisme indépendant, qui les a attestés conformes aux exigences requises par la norme ISO 14001.

Indika et Yapak ont ainsi démontré leur capacité à maîtriser leur impact sur l'environnement.

« C'est une grande fierté pour l'ensemble des collaborateurs qui se sont investis dans ce projet collectif » explique Geneviève Laumonnier, responsable Développement durable. Cette certification a demandé des années de travail et chacun a largement contribué à la réussite du projet ».

La norme ISO 14001 permet avant tout une évaluation stricte des méthodes employées pour limiter l'impact des activités. Il s'agit donc d'un outil précieux qui nous permettra d'améliorer encore nos performances environnementales : préservation des ressources, économies d'énergie, réduction de l'usage des substances dangereuses pour notre santé et l'environnement... Le suivi des exigences est un travail quotidien et permanent. Des

indicateurs de mesure ont été mis en place pour connaître les progrès réalisés.

Les imprimeurs certifiés sont rares, les agences encore plus rares !

Avec moins de 3 500 entreprises certifiées ISO 14001, la France enregistre moins de certifications que ses proches voisins européens (déc. 2008). « Cette certification symbolise un engagement dans une démarche citoyenne et non un simple aboutissement. En effet, l'aspect environnemental constitue l'un des piliers de la démarche Développement Durable, conduite par Indika et Yapak ».

Précurseurs dans ce domaine, nos sociétés se sont intéressées très tôt à l'impact de leurs activités sur l'environnement.

Membre du réseau Imprim'Vert, Indika utilise principalement des papiers écologiques recyclés ou issus d'une exploitation durable des forêts.

« Les imprimeurs et les agences certifiés sont rares, souligne Geneviève Laumonnier, or la certification répond à une attente de plus en plus grande de nos clients. Car elle leur permet d'être cohérents avec leur propre politique environnementale. Certes les produits utilisés sont plus pointus, mais ils génèrent moins de gaspillage et moins de déchets. Bref les intérêts écologiques et économiques convergent. » ■

ISO 14001



La norme ISO 14001, publiée en 1996, est une norme internationale qui s'applique à tous les types d'organisations (entreprises industrielles, de services, etc.), quelles que soient leurs tailles et leurs activités.

Cette norme est fondée sur une approche connue sous le nom de roue de Deming et qui peut être résumée de la façon suivante : Plan (planification des objectifs), Do (mise en œuvre), Check (vérifier), Act (revue de direction).

Le Management environnemental est une démarche volontaire de l'entreprise qui s'engage dans l'amélioration de ses performances en matière d'environnement, avec comme principaux objectifs :

- la réalisation d'un diagnostic de la situation environnementale de l'entreprise,
- la mise en place d'un outil de gestion qui va permettre à l'entreprise de progresser de façon continue,
- la maîtrise des impacts de ses activités sur l'environnement.

Le réseau Imprim'Vert



Les imprimeurs membres du réseau s'engagent à respecter trois critères :

- l'élimination conforme des déchets dangereux,
- le stockage des liquides dangereux en rétention,
- l'abandon des produits étiquetés toxiques au profit de produits moins dangereux.

La politique environnementale d'Indika

Nous nous engageons à :

- Réduire l'impact environnemental de nos activités (énergie, eau, déchets),
- Utiliser des technologies d'impression respectueuses de l'environnement : CTP sans chimie, presse offset avec encres végétales et mouillage sans alcool, presse numérique pour les courts tirages,...
- Développer des solutions d'impression qui réduisent le gaspillage : impression à la demande, commandes en ligne, BAT numérique, dématérialisation des factures,
- Utiliser et promouvoir les papiers écologiques : papiers recyclés, papiers issus de forêts gérées durablement : FSC/PEFC,
- Développer une communication claire, en cohérence avec nos actions,
- Sensibiliser nos partenaires et nos clients aux pratiques éco-responsables.

Passez à l'éco-impression

Réaliser des supports de communication en réduisant au minimum l'impact de ces travaux sur l'environnement, c'est possible. Si vous aussi vous voulez progresser dans le domaine de l'éco-impression, il y a quelques conseils à respecter. Xavier Laumonier les résume pour vous.

Quel est le bon choix, celui qui réduit l'impact environnemental des documents ?

Le choix de la quantité, le choix du support et du grammage adéquats, le choix des délais sont autant de paramètres qui ont un impact environnemental.

Pour nous, il s'agit de favoriser l'impression à la demande, en supprimant les impressions inutiles ou encore en remplaçant les impressions de masse par des impressions mieux ciblées.

Indika maîtrise 2 technologies d'impression tout à fait complémentaires, l'offset et le numérique, pour offrir le choix à ses clients et supprimer les tirages superflus. Tous nos tirages sont optimisés pour éviter le gaspillage.

Éviter le gaspillage, d'accord, mais il faut aussi bien choisir les matières premières, comme le papier ?

Ce qui compte c'est de choisir dans chaque catégorie de papier, des produits offrant une garantie quant à leur qualité écologique. Nous proposons des papiers 100 % recyclés répondant aux exigences des éco-labels officiels qui sont de meilleures qualités écologiques et des papiers provenant de forêts gérées

durablement (FSC-PEFC). Ces papiers affichent aujourd'hui une qualité et une blancheur élevées pour un coût presque équivalent à celui d'un papier non labellisé.

Pour ce qui est des procédés d'impression, nous avons choisi ceux qui permettent de réduire au maximum l'émission de gaz à effet de serre.

Lesquels ?

Nous utilisons un système d'impression numérique à base de toner, un produit non toxique et non cancérigène, qui ne nécessite aucun traitement chimique supplémentaire des papiers.

Quant à nos impressions offset, elles sont entièrement réalisées avec des encres à base végétale. Elles constituent une excellente alternative aux encres traditionnelles : les huiles minérales y sont en partie remplacées par des huiles végétales (soja, tournesol, lin, colza).

Leurs points forts : un meilleur respect de l'environnement grâce à l'utilisation d'une matière première renouvelable et biodégradable, une toxicité moindre du fait de la réduction des hydrocarbures

contenus dans les huiles minérales, et une qualité d'impression remarquable. Il n'y a pas à hésiter !

Nous nous sommes équipés d'un CTP thermique - sans chimie - qui permet de graver les plaques offset sans avoir recours à des fixateurs ou révélateurs.

Nous avons fait ces choix technologiques parce qu'ils sont respectueux de l'homme et de l'environnement et aussi parce qu'ils nous permettent d'augmenter la qualité de nos impressions et de gagner en réactivité.

Ainsi, nous avons supprimé non seulement notre consommation d'eau et l'utilisation des produits de développement nocifs et polluants, mais aussi tous les impacts liés à leur fabrication, leur traitement et leur utilisation.

Cela dit, les bonnes questions se posent souvent dès la conception du document. Pour cela, notre équipe sera de bon conseil pour concevoir et choisir le support qui consomme le moins de matière première, génère le moins de déchets tout en apportant la meilleure efficacité et au meilleur coût. ■



Des conseils et des outils pour mieux choisir

Indika vous apporte tous les conseils nécessaires en amont afin d'anticiper les contraintes techniques de vos projets et vous proposer les solutions qui vous conviennent. Nous pouvons vous aider à optimiser les formats et les quantités pour réduire le gaspillage et les coûts de fabrication.

Nous vous garantissons un large choix de papiers écologiques : recyclés ecolabellisés ou issus de forêts gérées

durablement (PEFC, FSC) sélectionnés pour leur qualité et leur blancheur équivalentes au papier issu de fibre vierge. N'hésitez pas à demander des nuanciers à votre conseiller.

Éco-signature

Pour valoriser votre démarche environnementale nous vous conseillons d'ajouter une éco-signature adaptée afin de préciser les qualités environnementales de vos impressions.

► Objectif : zéro papier ?

Si l'on entend par « zéro papier » la fin du support papier, l'immense majorité des professionnels s'accordent à dire qu'il s'agit d'un mythe technologique dépassé. Mais si cela fait partie d'une démarche qualité qui consiste à dématérialiser les échanges et à supprimer le document « papier » seulement quand cela est possible alors il est plus que jamais d'actualité !

Nos outils de gestion permettent déjà d'avancer dans cette direction et d'acquiescer de nouvelles habitudes, plus respectueuses de l'environnement. Des exemples :

• **imprimer moins en imprimant mieux**

Grâce à notre vision globale de la communication, nous appréhendons mieux que quiconque les enjeux de l'impression. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients afin de les aider à rationaliser leurs impressions et mieux gérer leurs coûts.

• **commander en ligne avec Optimeo**

C'est une réponse concrète aux besoins de gestion, de suivi et de contrôle des achats d'imprimés de nos clients. Cette solution

permet de commander, personnaliser des documents, visualiser instantanément un bon à tirer, suivre la commande en ligne... Tout ceci, sans échanges superflus de papier.

• **personnaliser les documents**

L'utilisation de données variables dans les documents permet en effet de passer d'une communication de masse à une communication ciblée, avec à la clé, un impact supérieur mais moins de gaspillage.

• **dématérialiser les échanges**

Nous privilégions les envois de devis, de fichiers, de bons à tirer, via Internet, au détriment des courriers, fax et coursiers traditionnels, lorsque ce nouveau moyen de communication est le plus adapté. De même, l'envoi des factures par mail est proposé aux clients qui le souhaitent. ■

indika
Imprimerie

25, chemin du chapitre - 31100 Toulouse
Tél. : 05 34 45 59 00 - Fax : 05 34 45 59 01
info@indika.fr - www.indika.fr