

Indika aborde l'automne avec un outil de production renouvelé

L'innovation technologique, c'est un peu notre marque de fabrique !

Nous avons toujours cherché à faire bénéficier nos clients des dernières avancées, à faire appel aux outils les plus pointus pour mieux les satisfaire, en termes de qualité, de délais et de prix. Cet automne 2009 ne déroge pas à la règle !

Indika a, en effet, acquis en janvier dernier une nouvelle presse numérique de dernière génération, puis en août, une nouvelle presse offset 4 couleurs.

Des investissements de grande ampleur, malgré un contexte économique encore marqué par la crise.

Pourquoi ? Pour offrir à nos clients des services d'impression toujours plus performants, et toujours plus respectueux de l'environnement.

Les attentes évoluent. Des exigences nouvelles émergent. Nous avons décidé de nous donner les moyens de répondre à l'évolution de la demande, mais aussi d'anticiper les besoins qui s'expriment en matière d'impression.

Avec ces investissements, nous renforçons notre compétitivité et notre réactivité.

Avec ces investissements nous faisons aussi le pari de l'avenir. Un avenir plus serein et différent, où l'on consommera moins et mieux.

Xavier Laumonnier

Co-Fondateur et gérant d'Indika

Un nouvel outil industriel performant et respectueux de l'environnement

L'événement de l'automne chez Indika, c'est incontestablement l'arrivée de la nouvelle presse offset Komori. Après avoir acquis, en janvier dernier, une nouvelle presse numérique, l'imprimerie toulousaine s'équipe d'une presse de dernière génération. Une machine verte et très performante !

La crise qui a assombri les perspectives économiques à l'automne dernier n'a pas ébranlé la foi de Xavier Laumonnier en l'avenir de son métier. Toujours à l'affût des tendances nouvelles et particulièrement attentif aux innovations technologiques qui permettront de mieux satisfaire les besoins de ses clients, le co-fondateur et gérant de l'imprimerie Indika n'hésite pas à investir. Sa dernière acquisition : une presse offset feuille Komori Lithrone 4 couleurs de dernière génération.

Cette nouvelle presse Komori offre qualité d'impression et performances

« Komori est une référence en matière d'imprimerie. Les machines de ce constructeur japonais allient qualité d'impression et respect de l'environnement. Cette nouvelle presse nous ouvre des possibilités très étendues ; la qualité d'impression et la vitesse nous apportent une capacité certaine à répondre aux exigences des marchés, à fabriquer des imprimés de plus en plus complexes, intégrant des opérations multiples d'ennoblissement du papier, » résume Xavier Laumonnier.

« Cette presse offre une intensité des couleurs remarquable et une grande finesse de trame. Elle nécessite un temps de calage entre chaque travail de moins de 15 minutes et peut atteindre une vitesse impressionnante.

Un travail professionnel, sur tous les types de supports et en différents formats. Les

résultats sont à la hauteur des plus grandes exigences des donneurs d'ordres !

Ils correspondent en tout cas aux objectifs d'Indika : offrir une qualité toujours améliorée avec des coûts de production et des délais réduits. Bref, de s'adapter aux nouvelles exigences du marché. »

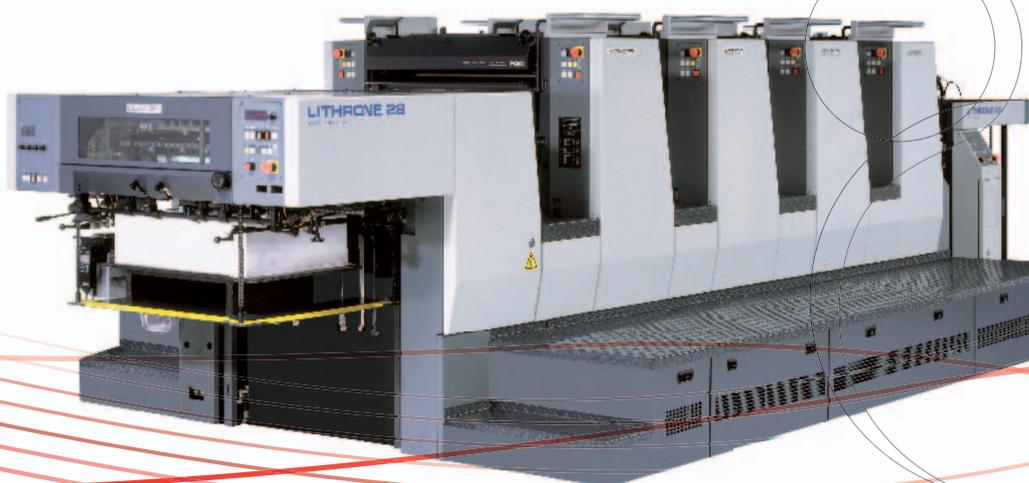
La nouvelle presse numérique tourne depuis janvier

Dans le même esprit, il y a quelques mois, Indika a fait l'acquisition d'une nouvelle presse numérique OCE.

Une machine de dernière génération qui offre de nombreux avantages : une meilleure qualité des aplats et des couleurs, une excellente régularité dans les tirages et une très grande souplesse d'utilisation avec des possibilités de façonnage étendues (pelliculage, rainage, vernis sélectifs...)

Autre intérêt, écologique celui-là : la nouvelle presse numérique permet d'imprimer sur tous les types de papiers, notamment les papiers recyclés. Un critère essentiel qui permet à Indika de rester fidèle à sa démarche en privilégiant l'éco-impression.

L'ensemble de notre outil de production est aujourd'hui renouvelé. Ces investissements renforcent notre compétitivité et notre réactivité. Cela nous permettra à l'avenir de satisfaire les attentes de nos clients dans les meilleures conditions : c'est à dire la qualité, la réactivité et le prix ! Et de nous positionner dès à présent sur les marchés de demain.



Interview

Geneviève Laumonier,
co-fondateur, responsable de la politique
environnementale d'Indika

« **Développement durable et éco-impression
constituent le fil directeur de notre démarche.** »

**Indika se définit comme un imprimeur éco-responsable.
Comment décrire la spécificité de votre démarche ?**

« Dès la création d'Indika nous avons estimé que le développement de notre imprimerie ne pouvait être envisagé que sous l'angle du développement durable.

Nous avons décidé d'être ambitieux et exemplaires. De nous engager pleinement pour la protection de l'environnement et d'agir pour sa préservation.

Le respect de l'environnement n'enlève rien à l'efficacité économique ou technologique ni à la créativité. Nous en sommes convaincus. Mais cela consiste à penser différemment, à développer des démarches innovantes, à faire des choix technologiques et méthodologiques appropriés. »

Concrètement cela se traduit comment ?

« Au-delà de la sécurité et du confort de travail des salariés, nous nous sommes fixés plusieurs objectifs prioritaires :

- Mise en oeuvre d'une politique qualité/sécurité/environnement
- Mettre en place un outil de production respectueux de l'environnement
- Favoriser l'éco-conception et l'éco-impression
- Réduire la consommation des matières premières à la source, en réduisant le gaspillage
- Trier et valoriser nos déchets
- Privilégier les achats éco-responsables en favorisant l'utilisation d'éco-produits et de produits éco-labellisés
- Mesurer les progrès d'Indika dans la performance de ses actions environnementales avec des audits rigoureux et des autoévaluations de conformité. »

Avez vous des projets nouveaux pour cette rentrée ?

« Oui, et de taille ! Nous sommes aujourd'hui en cours de certification ISO 14001. C'est très important pour nous. Cela couronne des années d'efforts et d'engagements de tous !

Nous avons encore d'autres projets, mais il est encore trop tôt pour en dire plus ! Il faut rappeler que l'imprimerie Indika est dotée d'une chaîne offset et numérique entièrement respectueuse de l'environnement, et que nous sommes membres du réseau Imprim'Vert depuis 2004 ! »

Avec l'agence Yapak, les talents s'additionnent

Pour garantir à ses clients des créations graphiques de qualité, Indika s'appuie sur son agence de communication, Yapak. Depuis plus de dix ans, cette équipe de conseillers et de créatifs, accompagne les entreprises et les institutions dans leur politique de communication institutionnelle ou commerciale, quels que soient leurs secteurs d'activités. Ils interviennent désormais sur une large palette : de l'édition à la publicité par l'objet en passant par le marketing, Internet, la recherche d'identité visuelle, la publicité medias et l'évènementiel.

⊕ Le choix d'Indika

Notre nouvelle presse offset est l'emblème des machines vertes du groupe Komori. (Petite forêt en japonais) Pionnier de la robotisation de l'impression, il s'attache à l'amélioration permanente de la **qualité**, de la **fiabilité** et de la **productivité** de ses matériels par le développement de technologies innovantes.

« **Komori met fortement l'accent sur la conservation de l'environnement, le respect des hommes, l'éthique d'entreprise et applique la philosophie Kando - le mot japonais pour « au-delà de toute attente. » Ces valeurs sont partagées par Indika et ont contribué au choix de ce constructeur.** »

Indika, un subtil dosage de technologies...

● Impression offset

Pour vos impressions de tous types de documents avec encres à bases végétales : documents commerciaux, publicitaires, institutionnels, etc...

● Impression numérique

Pour vos impressions de qualité en urgence ou en petites quantités : brochures, cartes de visite, invitations, affiches, etc...

Pour vos impressions avec données variables (mailing) avec personnalisation de chaque exemplaire au cours d'un même tirage (textes, images, graphiques).

... et de services

● Commandes d'imprimés par Internet

Pour personnaliser et commander vos imprimés par Internet, Optimeo est la solution idéale pour une clientèle de professionnels (web-to-print ou e-Printing ou encore e-Procurement)

● Serveur FTP

Pour livrer vos fichiers et valider vos « Bons à tirer », un compte sécurisé est mis à votre disposition.

● Conseils techniques et éco-impression

Efficaces et disponibles nos conseillers vous accompagnent et vous guident dans vos choix : quel papier, quel grammage, quelle reliure choisir ? Quelle éco-signature mentionner sur le document ?